Anteproyecto

[L A M I]
Laboratorio de Artes y Medios Interactivos

"Intentar imponer de manera exclusiva una cierta concepción de la investigación limitará la aptitud de la ciencia a adaptarse a un futuro que nadie está en aptitud de prever".
Pierre Joliot ex director del CNRS, hijo de Frédéric Joliot et d'Irène Curie.

Documento para discusión
Redactado por enREDo
Bogotá, 26/02/07

1. [INTRODUCCION]

enREDo es una red de profesionales interesados en fomentar gestionar y organizar encuentros locales, nacionales e internacionales multiculturales, donde todos pueden dar a conocer sus iniciativas, intercambiar recursos y compartir experiencias con el fin de aprender a través de los demás para socializar políticas, culturas o nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Esta red sirve para impulsar aquellos proyectos que requieran de círculos sociales, profesionales, e intelectuales de mayor envergadura que buscan una repercusión o aproximación más allá de lo local. La metodología de trabajo de enREDo está basada en la creación de comunidades para el desarrollo de proyectos colaborativos.

Esta red está constituida por grupos interdisciplinarios que provienen de múltiples comunidades heterogéneas, que hasta ahora, ofrecen una incipiente interacción e interconexión.

Para mejorar esta comunicación, y en busca de estrategias que materialicen su objetivos, enREDo está interesado en la conformación de un laboratorio de artes y medios interactivos – [LAMI] (nombre clave será de ahora en adelante) en conjunto con otras instituciones.

El [LAMI] será un lugar para realizar investigaciones en el área del patrimonio cultural y las TICs. Donde se puedan encontrar los diferentes sectores de la sociedad: académico, privado, asociativo e institucional para desarrollar proyectos de interés cultural, educativo y productivo.

Este documento tiene como objeto presentar las bases para la conformación del [LAMI] e invitar a las instituciones del sector a unirse a éste reto.

Como toda historia en construcción, existen riesgos. Los creadores enREDo se consideran desde el 1998 como aventureros. No buscan ni reproducir, ni reciclar esquemas arcaicos. Pero tratan de abrir senderos aprovechando la potencialidad de la Red y de sus herramientas.

El trabajo de enREDo consiste en poner en marcha estrategias de posicionamiento y de promoción de contenido con la creación de herramientas de gestión de “management de proyectos”, desarrollando conceptos y soportes innovadores para proyectos de gran envergadura como los que ha venido realizando consecutivamente como el Festival Internet Fiesta y más recientemente la Semana CT+I.

El objetivo dentro del [LAMI], es poner en marcha herramientas y métodos para facilitar la comunicación constructiva y operacional en el seno de los grupos de trabajo y entre los proyectos de investigación y de desarrollo.

Para enREDo, por tratarse de la realización de un [LAMI] en Colombia, se desea sacarle provecho, de nuestra experiencia en la dirección de proyectos colaborativos descentralizados llamados proyecto multipuntos así como nuestra aptitud para organizar, estructuras y para administrar situaciones complejas.

2. [MARCO TEORICO]

...las TIC en lo académico...

Internet debe dejar de ser considerado por la sociedad en general como un instrumento común de comunicación. En el plano académico, no se limita a ser un simple medio de difusión y transmisión de conocimientos del profesor al alumno.

La relación entre el profesor y el alumno nacida de la imprenta, basada en la guía escolar o en el libro de referencia, conoce un trastorno profundo con la aparición de Internet y sus múltiples fuentes de documentación. Con frecuencia, el mismo alumno receptor, asume el rol de transmisor instintiva o involuntariamente, ya que en la red los diferentes actores pueden intercambiar papeles y las jerarquías se aplanan.

Desde el principio, Internet fue concebido como una herramienta de colaboración y de cooperación. La explosión del trabajo en red ha permitido compartir recursos y mutualizar conocimientos entre grupos de individuos y no de máquinas, para resolver, aprender o enseñar juntos.

...la sociedad de la información...

Simultáneamente, con el desarrollo del software, el aumento del ancho de banda y la adquisición de herramientas más funcionales, la propagación de la información entra de lleno en su e-revolución (revolución electrónica).

La información puede difundirse de forma rápida y a gran escala, contagiar rápidamente varias comunidades telemáticas. En efecto, con un simple correo electrónico y una operación de mercadeo viral, una persona aislada puede beneficiar o perjudicar considerablemente la reputación de una entidad.

No obstante vivimos sumergidos en ambientes virtuales de solicitación constante, ahogados bajo un flujo de comunicados de relativa pertinencia, cuyo volumen los hace inexplotables.

Hoy en la era del *Narrowcast*, la información y las emociones son recibidas a través de las pantallas. El internauta paradójicamente es a la vez más exigente y reivindica que todo debe ser gratuito y accesible desde cualquier parte y en cualquier momento. Cada vez más, es consumidor de información, de productos y de servicios y a su vez es menos cautivo.

...nuevos retos profesionales...

El desarrollo de Internet se acompaña de un desarrollo significativo de los oficios de intermediación y de la aparición de nuevos actores que respondan a las nuevas exigencias del internauta. La función y los oficios de los intermediarios van a ser trastocados profundamente por la aparición de nuevos actores y la desaparición de aquellos que no supieron evolucionar.

Algunos procuran aprehender la evolución tecnológica de los medios de expresión y los formatos inducidos por estas herramientas de comunicación que forman lenguajes específicos, a los que la gente se acostumbra cada vez más. Otros miden las

consecuencias sociológicas y étnicas de esta revolución. Otros piensan en estrategias de control de la red.

Así como para la constitución de imperios, la política de ciertos reposa en gran parte en su capacidad de dominar las redes de comunicación y de reorganizar a su propia conveniencia las relaciones de dependencia con otras potencias que todavía no alcanzaron al dominar.

Sin embargo, en la hora de Internet, la política no reside en el control sino en la capacidad de organizar una circulación eficaz de la información. La estrategia a adoptar reposa en la creación y la animación de nuevas redes.

...una red de prospección...

Además, la difusión y uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, particularmente lo que se nombra hoy como Web 2.0, propulsan el desarrollo de la red en la dimensión tecnológica. Cada vez se realizan más análisis y estudios con el fin de explorar o de predecir el futuro de las TIC, de sus nuevos desarrollos, sus posibles usos, para ganarle la carrera a la competencia.

Los pioneros de Arpanet utilizaron la prospectiva para el desarrollo del antepasado de Internet. El proyecto de Murray Turoff principalmente hacía referencia a la implementación de un método Delphi informatizado, pero éste se extendió rápidamente a un sistema de teleconferencias entre expertos, luego se insertó en un programa más amplio de la administración Nixon, la constitución de una red que permitía recolectar información procedente de oficinas geográficamente dispersas, para obtener un verdadero consenso general y no la dominación de la idea más fuerte.

...emular o innovar...

Numerosas personas pensaba que la informática permitiría hacer mejor, más rápido y más barato, cosas que ya se hacían antes como crear imágenes, música y textos...

Como telón de fondo, se tenía la idea de que el hacer imágenes de síntesis, la microinformática musical, etc. era innovador solo por el hecho de usar la herramienta. Pero finalmente, esto no tiene nada revolucionario en sí mismo. Por ejemplo, en las artes plásticas, el crear imágenes de síntesis, simplemente sigue siendo crear imágenes. Al nivel de los laboratorios de investigación en esta área es la misma cosa, las herramientas multimedia son utilizadas de forma secundaria, para emular estructuras existentes y son solo incorporadas y usadas como publicaciones en la Web.

...nuevos soportes para el arte y el diseño...

Cada nueva tecnología de información y comunicación debe impulsar al artista, al diseñador, al investigador a desarrollar una obra coherente con esta y a explorar todas sus posibilidades mediante un proyecto de investigación. Una obra pensada para la Web debe ser trabajada directamente en la Web pero sobretodo, vista en la Web.

3. [DESCRIPCION]

El [LAMI] es una iniciativa de participación abierta de la Red Internacional de Diseño – enREDo. Para proyectos de investigación y desarrollo en el área de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con un fuerte componente en artes.

El nombre de Laboratorio de Artes y Medios Interactivos - [LAMI] le da el carácter diferenciador y aclaratorio de la actividad en la que se va a centrar. Poniendo las artes como eje central, permitirá trabajar de manera transversal con diferentes entidades aportando la dimensión artística e involucrando factores de diseño como la ergonomía, la usabilidad, la estética, el símbolo, en el desarrollo de productos multimediales. El apelativo [LAMI] hace énfasis en el componente arte + las tecnologías de la información y la comunicación. Es un laboratorio que se centrará en la socialización de políticas y culturas desde una perspectiva tecnológica, para proponer, hacer y medir impactos.

Este laboratorio está concebido dentro del criterio de proyectos colaborativos, busca ser un espacio que conecte investigadores provenientes de diferentes instituciones, entidades y disciplinas, que no necesariamente se encuentran en el mismo punto geográfico, para desarrollar proyectos en común en pro de descubrir usos alternativos de las TICs, desarrollar herramientas para la alfabetización digital, eventos en red y un sin número de propuestas al rededor de la producción y preservación del patrimonio a través de su digitalización.

Como todo laboratorio, es un lugar equipado con instrumentos para realizar experimentos o investigaciones bajo condiciones controladas. Sin embargo a diferencia de los laboratorios tradicionales, el [LAMI] no se encuentra en un lugar físico sino que aprovecha Internet como plataforma de enlace, para proveer los medios, redes, asesoría a nivel de derechos de autor, socialización, comunicación, desarrollo de metodologías, trabajo en red, entre otros.

Este laboratorio debe funcionar como un *hub* o nodo que permita concentrar y conectar entre sí redes y conocimientos para realizar proyectos de investigación que favorezcan cada una de las partes y den resultados concretos. Un centro de interconexión, un espacio para comunicar y divulgar, que sirva para que estudiantes y docentes realicen investigaciones aplicadas (tecnociencia) en el sector amplio de las artes y las TIC, en contacto con otros centros de investigación.

El [LAMI] debe convertirse en la entidad que permita conectar la empresa, con la academia y el Estado, para generar líneas de investigación conjuntas, en el marco de las políticas colombianas de ciencia y tecnología para el desarrollo. Será una estructura que permita crear alianzas interinstitucionales que fortalezarán la labor de prospectiva, por su carácter de trabajo interdisciplinario y con intereses diversos.

Debe constituirse como un canal para transmitir paquetes tecnológicos que se reciban de cualquier asociado a los demás miembros del equipo, para su discusión, socialización y/o apropiación.

A través del [LAMI] se hará el monitoreo de tendencias en el sector de las TIC y multimedia, para estar al tanto de los nuevos avances en tecnologías y desarrollos de aplicativos y nuevas herramientas, así como sus usos creativos y alternativos.

Para ser consecuente con el sector de investigación, el [LAMI] debe constituirse como un espacio de trabajo virtual, más que como un espacio físico. El lugar físico de trabajo altera la estructura de la relaciones del proyecto en red. Internet por si sólo es un buen medio de mediación y de mediatización, al establecer relaciones más directas entre los participantes del proyecto y su público, al romper el esquema piramidal. Allí el público espectador puede convertirse en parte activa o coautor de la obra o del proyecto.

Está abierto a la comunidad de investigadores, docentes, estudiantes de las carreras de: artes, ciencias y multimedia, a los artistas que trabajan con herramientas informáticas y los que estudian los nuevos retos de la creación y sobre la evolución de esta herramienta. Pero principalmente está abierto a las instituciones como: las mediatecas, centros de investigación, otros laboratorios, maestrías, departamentos de I+D, empresas e instituciones del Estado, entre otros.

4. [ESPECIFICIDADES]

El [LAMI] presenta varias especificidades con respecto al grupo de trabajo y como los miembros de este se articula entre si. Estas especificidades serán enunciadas a continuación y deberán ser tomadas en cuenta para la organización del [LAMI]:

- Los integrantes del [LAMI] provienen de diferentes regiones. En consecuencia, la dimensión intercultural está presente en todas las actividades de los proyectos y esta no debe ser descuidada en ningún momento.
- El grupo está a menudo constituido por "asociados mixtos", venidos de organismos diversos, con objetivos, costumbres y comportamientos de trabajo diferentes. El objetivo de esta diversidad es sacar el máximo de provecho de las competencias de los unos y de los otros, en un terreno de entendimiento común.
- Los miembros del equipo de organización no trabajan bajo el mismo techo, sino en instituciones geográficamente dispersas. Una comunicación eficaz y continua en este caso debe ser es cuidadosamente organizada. Para esto es necesario multiplicar los canales de comunicación.
- Por consiguiente, los proyectos, proyectos, actividades y eventos también se realizan en lugares dispersos, atomizados en un amplio territorio. Por esta razón la Web será el punto de encuentro.
- El trabajo se realiza con recursos financieros y humanos particularmente limitados. A menudo los miembros del equipo trabajan tiempo extra, adicional a su carga normal de trabajo.
- Una organización y planeación minuciosa es esencial, para que los proyectos no pierdan su rumbo.

5. [OBJETIVOS DEL [LAMI]]

5.1. General

Funcionar como una oficina de cooperación interinsticional que permitirá apalancar recursos, materiales, financieros, humanos, etc. para realizar de forma

colaborativa eventos / proyectos / convocatorias con otras instituciones, ya sea públicas y/o privadas dentro de sus líneas de trabajo.

5.2. Específicos

- Crear la estructura de interfaz universidad – empresa – estado para fortalecer los procesos de gestión tecnológica y el espíritu emprendedor en el sector de las empresas creativas.

- Contribuir a la formación de tejido social y empresarial para la competitividad del sector fomentando la cultura de la innovación, el emprendimiento y la asociatividad.

- Brindará apoyo a la formación de maestrías y especializaciones en el área de Diseño Multimedia, desde la investigación y la retroalimentación.

- Garantizar que los proyectos de investigación y desarrollo que allí se integren puedan ser repetidos en cualquier otro lugar siguiendo un proceso para obtener los mismos resultados.

- Publicación, divulgar y editar actividades, investigaciones, resultados.

6. [LINEAS DE ACCION Y ACTIVIDADES RESPECTIVAS]

Después de asegurar el compromiso de los diferentes actores asociados y determinar los lineamientos de la futura estructura se proponen estas actividades en el seno del [LAMI]:

6.1. Investigación

- Un laboratorio de tendencias y de prospectiva surgido de la actividad cooperativa. Dado que el trabajo se hará conformando equipos multidisciplinarios de trabajo en entornos virtuales, compuesto de expertos geográficamente dispersos, esta estructura permitirá anticipar los nuevos campos de estudios multidisciplinarios.
- Un laboratorio de prueba de productos y servicios multimedia (test, evaluación) con el fin de gestionar "sellos/premios" de calidad en Ergonomía y usabilidad específicamente para las aplicaciones móviles, (Memorias USB, teléfonos celulares, etc.).
- Línea de producción de contenidos: digitalización de patrimonio artístico y cultural enfocado a la creación de una biblioteca digital proyecto liderado por el ministerio de cultura. Biblioteca digital.
- Realización y adaptación de aplicaciones móviles, (Memorias USB, teléfonos celulares, etc.)

6.2. Gestión / Consecución de Recursos

- Una incubadora que acompañará a los gestores de proyectos multimedia. Apoyar las instituciones y redes existentes para la transferencia de conocimientos. El carácter de incubadora tiene por vocación incentivar la transición de la investigación a la industrialización. Es la forma más eficiente de este tipo de

acompañamiento, si esta es validada por el estudio de factibilidad. De todas formas, el acercamiento de los estudios y de los investigadores va necesariamente en esta dirección.

- El LAM ofrecerá infraestructura tecnológica y asesoramiento técnico a creadores e investigadores que relacionan los diversos campos del conocimiento.

6.3. Divulgación / Comunicación / Mediación

- Una mediateca o biblioteca digital, con edición, publicación y referenciamiento de investigaciones históricas, teóricas, artísticas, técnicas y científicas en el campo de las artes electrónica y digitales, incluyendo el estudio interdisciplinario de las artes y las ciencias, así como informes anuales del sector.
- Conversatorios: organizar con la colaboración de laboratorios privados o públicos conversatorios y encuentros entre investigadores, empresarios y artistas.
- Una vitrina: En el [LAMI] se organizarán exposiciones que exploren los nuevos escenarios que surgen en la intersección entre la investigación científica, los avances tecnológicos y la creación artística Apoyar, presentar y destacar los proyectos transdisciplinarios de los integrantes, que utilizan los nuevos medios de información y de comunicación.
- Un campus virtual para albergar cursos / proyectos / obras en distintas plataformas de enseñanza a distancia, trabajo colaborativo o administrador de contenidos.
- Asesoría en imagen corporativa y gestión de relaciones con la prensa.

6.4. Cooperación interinstitucionales

- Una plataforma de interconexión entre Universidad, Estado y Empresa: explorar los vínculos entre la investigación y el planteamiento artístico. Este trabajo transversal se refiere a numerosos ámbitos artísticos como la música, la danza, las artes visuales, el diseño, la arquitectura... Las disciplinas científicas implicadas tales como la inteligencia artificial, la realidad virtual, las neurociencias etc.
- El LAM debe iniciarse a partir de la estrecha colaboración entre la academia y la industria y el Estado, para proporcionar un ambiente que explore desde la investigación interdisciplinaria los usos alternativos de las creaciones digitales.
- Se debe concentrar los esfuerzos en la mediación intercultural e interinstitucional, con el fin de poder generar canales de comunicación con gente y entidades con horizontes diferentes (socioculturales, laborales, políticas, etc.) para involucrarlos al [LAMI] y enriquecer sus puntos de vista.
- Antes de todo será un centro de interconexión, un espacio para comunicar, sirve para que los estudiantes, investigadores, empresarios realicen investigaciones aplicadas (tecnociencia).

7. [METODOLOGIA EMPLEADA]

Como el artista, no investigamos problemas, exploramos el sujeto y la forma.

El trabajo de enREDo consiste en provocar situaciones que permitan identificar las fuentes de conflictos en la comunicación, sacar a flote los problemas para poder superarlos. Dentro de su metodología, enREDo busca evidenciar las anomalías y resolver enigmas. El aprendizaje por medio de ejercicios y pruebas de confrontación

real y virtual. Desde el inicio, se cuestiona lo que se considera como "normalmente" admitido en especial, las reglas de juego tradicionales y los sistemas de organización y de decisión estratégica. Este proceso creativo de destrucción nos permite anticipar, provocar y modelar los cambios de mañana, tal como las necesidades de comunicación multimedia.

7.1. Evaluación y seguimiento de los proyectos

La evaluación y seguimiento de los proyectos se hará a través del Sistema Sócrates con escenarios y *roadmaps* (diagramas de flujo) basados en los entornos de aplicabilidad de la prospectiva. Ver “Equipo de supervivencia para la gestión de proyectos europeos”: http://www.sokrates.at/download/survivalkit/inhalt.php

7.2. Para la comunicación interna

Se utilizará el cuadro de Gantt ya que ofrece una presentación clara y una visibilidad de todos los factores conocidos y describe las diferentes tareas subdivididas esquemáticamente ó secuencialmente en unidades según el tiempo que debe tener cada etapa. Su principio y su fin deben estar definidos claramente.

También es posible, en este cuadro, indicar las personas responsables, los recursos humanos disponibles, así como otros factores críticos. Por consiguiente el equipo no debe descuidar la celebración de estas etapas si fueron exitosos.

El cuadro de Gantt en el [LAMI] se utilizará para estructurar las unidades de trabajo, ya que permite que todo sea claro entre el mediador y los integrantes del [LAMI], y entre el conjunto de los miembros del proyecto. Esta descripción debe comprender los objetivos y los resultados intermediarios y finales.

Se tendrá una organización conformada por fuerzas operativas, llamada en inglés task force o task group (grupo de trabajo). Es una forma de organización temporal creada para realizar una tarea o actividad específica o dentro de un tiempo determinado.

7.3. Las reuniones

Las reuniones virtuales deberán marcar etapas. Durante estas, todos deberán estar conectados, lo que permite discutir sobre la inmensa mayoría de las tareas importantes y planificarlas según un calendario. La evaluación de la calidad, las decisiones, los reajustes o los cambios son debatidos y un acuerdo puede ser encontrado en común teniendo como base una discusión abierta. En estas reuniones, otras etapas serán fijadas, por ejemplo los vencimientos para informes, autorizaciones, formaciones, correspondencia o para terminar ciertas producciones. Todos los miembros del comité deben respetar estos vencimientos y acabar su trabajo en el tiempo y a la hora - bajo pena de comprometer el desarrollo del proyecto.

Son fases evaluación: son claves para identificar a tiempo las situaciones críticas y ser más flexibles frente a los cambios. Al final de cada reunión se tendrá que organizar una celebración donde se presentará y valorizará el trabajo cumplido

liberando así cada uno de sus obligaciones el conjunto de los participantes de este proyecto colectivo.

8. [FASES DE DESARROLLO]

- **Fase de planificación del [LAMI]:** Desde ya, Involucrar a tejedores y entrar en contacto con socios potenciales, invitarlos a una reunión preparatoria que permitirá llegar a una definición común del proyecto.

- **Fase socialización**: Presentación el día miércoles 17 de mayo, el día Mundial de las telecomunicaciones. Inicio de la estrategia sociabilización del [LAMI] a través de reuniones de networking (trabajo en red), convocando a empresas, instituciones públicas, universidades. En esta fase se trabaja en la constitución de la base de datos de empresas y empresarios que trabajan en TICs. Se verifican y corrigen los datos. En esta fase es necesario comenzar a concretar los convenios de colaboración y buscar los aliados que aportarán el material de apoyo.

- **Lanzamiento:** "dígame cómo su proyecto arrancó y le diré cómo va" ¡Y, por supuesto, nadie desea organizar fracasos! Uno de los puntos clave del mercadeo y de la comunicación es, por supuesto, el lanzamiento del [LAMI]. El lanzamiento permitirá crear una cultura positiva alrededor de éste, por esto aprovechar lanzar el [LAMI], en el marco del Festival Internet Fiesta fin de octubre 2007. Por otra parte, las reuniones de *networking* de preparación al Festival Internet Fiesta jugararán un papel de catalizador determinante para posicionar el [LAMI].

- **Fase desarrollo:** Ver el documento de formulación de proyecto que define las bases de trabajo durante todo el ciclo de vida del [LAMI] y que tienen como objetivo planificar y estructurar el [LAMI] en su conjunto general.

9. [ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL]

9.1. Roles y funciones

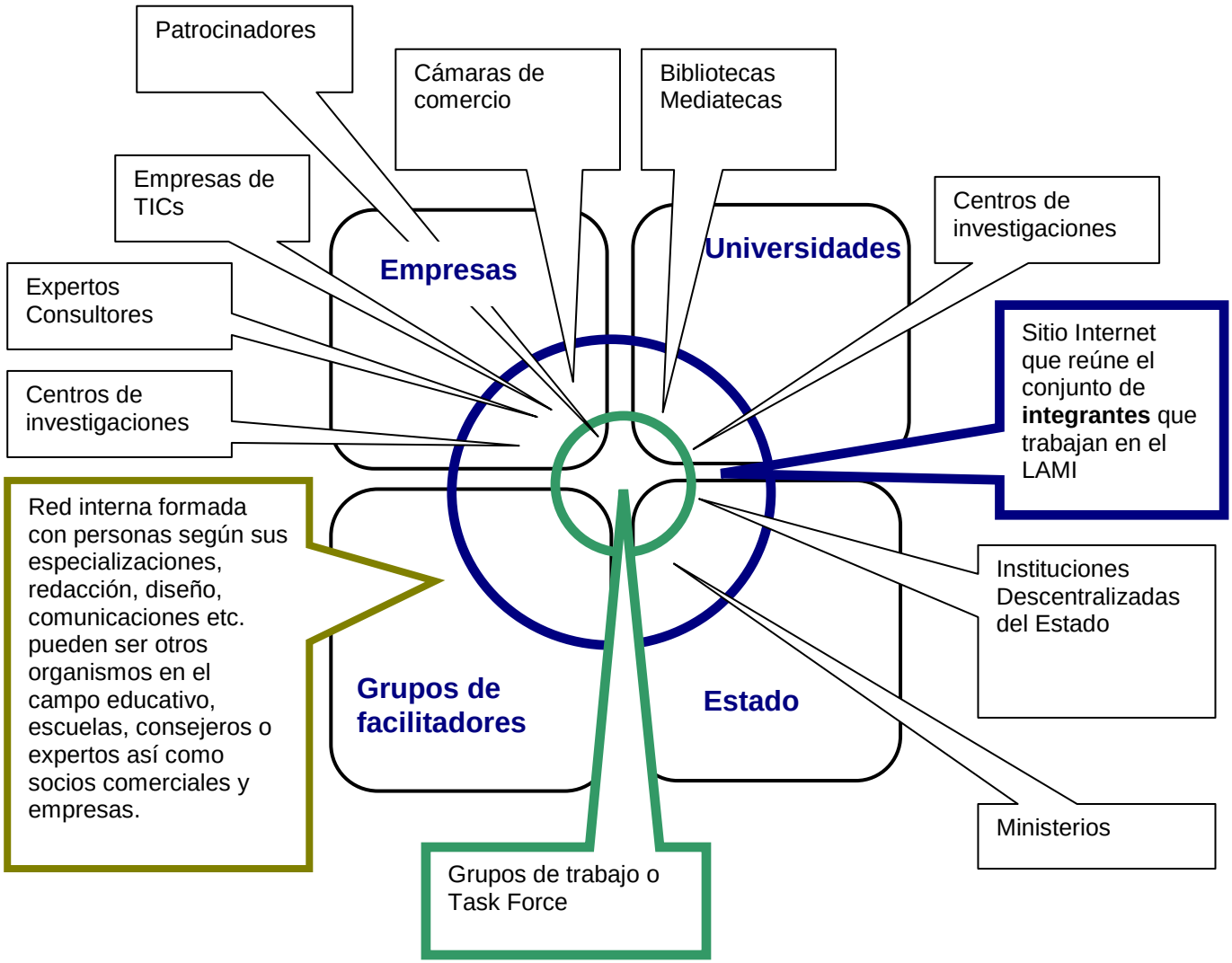
- Promotores: Son Instituciones de estado que contribuyen a la expansión del [LAMI] a través de su comunicación institucional, su comunicación interna y sus medios de divulgación, en particular, Internet. Instituciones que autorizaron a sus dependencias u organismos asociados a participar en la consolidación del [LAMI], en el marco de sus relaciones con las organizaciones y servicios que tienen un vínculo de autoridad directa con su institución, darles una opinión favorable a su participación.

- Patrocinadores: aquellos que aporten recursos financieros o en contrapartida para la realización del [LAMI].

- Entidades integrantes: son universidades, instituciones oficiales y privadas., etc. que han adherido al [LAMI] respaldando un grupo de trabajo.

9.2. Estructura de los equipos que se vinculan al [LAMI]

El siguiente esquema muestra la complejidad de las relaciones en un **proyecto multipunto** y las interacciones con el **marco social**. También ilustra la necesidad de un sistema de comunicación y de información bien concebida y eficaz, sosteniendo el conjunto de la gestión y que permite evitar pérdidas de tiempo, malentendidos e incluso conflictos.



10. [CÓMO VINCULARSE]

10.1. Participar en el [LAMI]

a) Adherir a enREDo.
En parte, el éxito del [LAMI] depende de la asociación de adherentes venidos de distintos sectores, es un macro proyecto conjunto que debe responder a sus propios centros de interés y sobre todo, del compromiso de las diferentes dependencias al interior de sus instituciones.

b) Postular.
Proponer y argumentar su canditadura a uno de los grupos de trabajo existentes. Se busca integrar a personas e instituciones motivadas, con alto nivel de compromiso.

c) Integración al grupo de trabajo.
Una vez su vinculación esté confirmada puede integrar su grupo de trabajo. A su llegada, se establece entre el **postulante** y el grupo de trabajo unos objetivos comunes y una responsabilidad compartida, para asegurar el progreso individual y colectivo del proyecto.

10.2. Proponer un grupo de trabajo

a) Si ya está vehiculado a un grupo de trabajo.
Para crear su propio grupo de trabajo y presentar un proyecto de estudio o investigación, tiene que buscar el respaldado de una de las entidades adherente al [LAMI]. O involucrar como adherente a una nueva entidad que le aportar su respaldo.

b) Si no desea participar en los grupos de trabajo ya creados y desea crear su propio grupo de trabajo. Sino tiene que involucrar una nueva entidad al [LAMI] la cual le aportara el respaldo necesario.

11. [BENEFICIOS]

11.1. Para los participantes e investigadores

El [LAMI] es un medio para observar la actividad del sector participando. Permite a los actores de sector experimentar en su propio campo de estudio y de trabajo.

Este medio ofrece a todos los participantes una increíble visibilidad. Todos los proyectos tienen las mismas posibilidades. Pero principalmente se busca reforzar su posición dentro de su propia comunidad, de lo local hacia lo global.

El [LAMI] será también medio para dar a conocer las nuevas formas, alternativas de uso, contenidos que desarrollan en las TICs.

Es también un encuentro entre diferentes actores para entablar nuevos contactos, para crear redes, intercambiar contenidos e información. Es una nueva manera de compartir con las otras buenas prácticas.

El [LAMI] facilita los intercambios y mecanismos de contrapartida. Todas las personas, físicas o morales, que tienen disponibilidad de recursos, en servicios, en capacidades humanas o en el tiempo maquina pueden sacar provecho de mecanismos de compensación y de sus múltiples ventajas.

Permitirá reforzar los encuentros entre empresa, universidad y estado, una excusa para realizar acciones conjuntas.

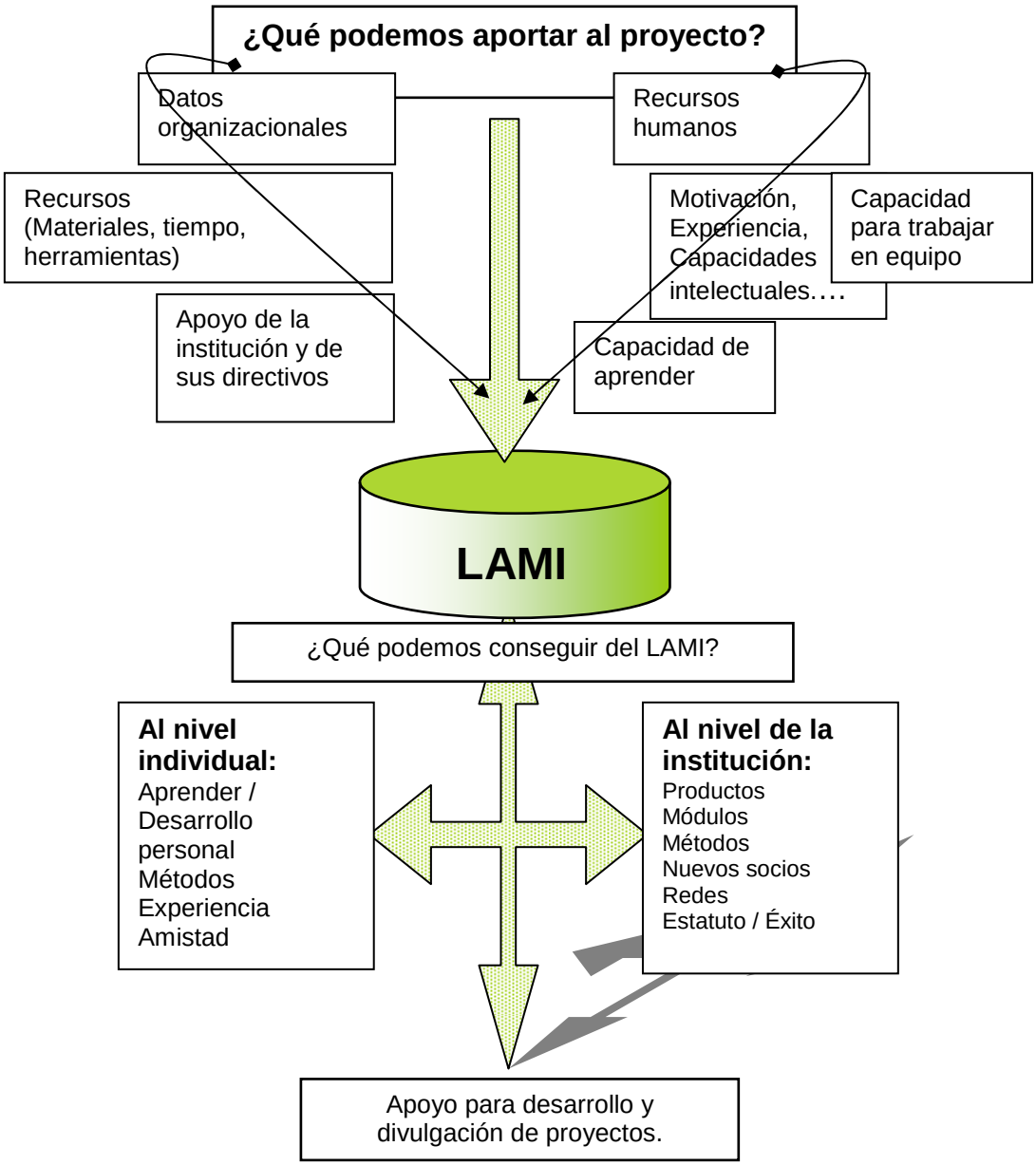
11.2. Para los patrocinadores y aliados estratégicos.

El [LAMI] es un medio de comunicación que ofrece una visibilidad increíble.
Para los sectores tecnológicos es la ocasión de someter a prueba y de experimentar nuevo productos o servicios. Es también la ocasión de presentar nuevas ofertas y es el momento perfecto para lanzar o relanzar nuevo programas.

Por la diversidad de los actores y el tema específico a trabajar, el [LAMI] les permite situarse y sacar a la luz sus particularidades y su “savoir-faire”.

Además de los beneficios no financieros obtenidos en término de imagen, de notoriedad, de contactos, de relaciones interinstitucionales, de I+D (Investigación y Desarrollo), el [LAMI] permite la promoción por una visibilidad on-line y off-line asegurada.

El [LAMI] es una ocasión notable para el lanzamiento de un producto o de una gama, ya que los medios de comunicación estarán ávidos de información sobre innovaciones y tecnología.

El patrocinio permitirá el incremento de la audiencia, obtenido mediante las campañas de mercadeo, publicidad, divulgación. El [LAMI] es una inversión de mercadeo rentable.

11.3. El siguiente esquema describe los aportes y los "resultados" posibles al ser parte del [LAMI]